

 Bdeo | La Inteligencia Visual que transforma el sector asegurador

Dossier de prensa

#startup #scaleup #insurtech #seguros #hogar #motor #InteligenciaArtificial #tecnología

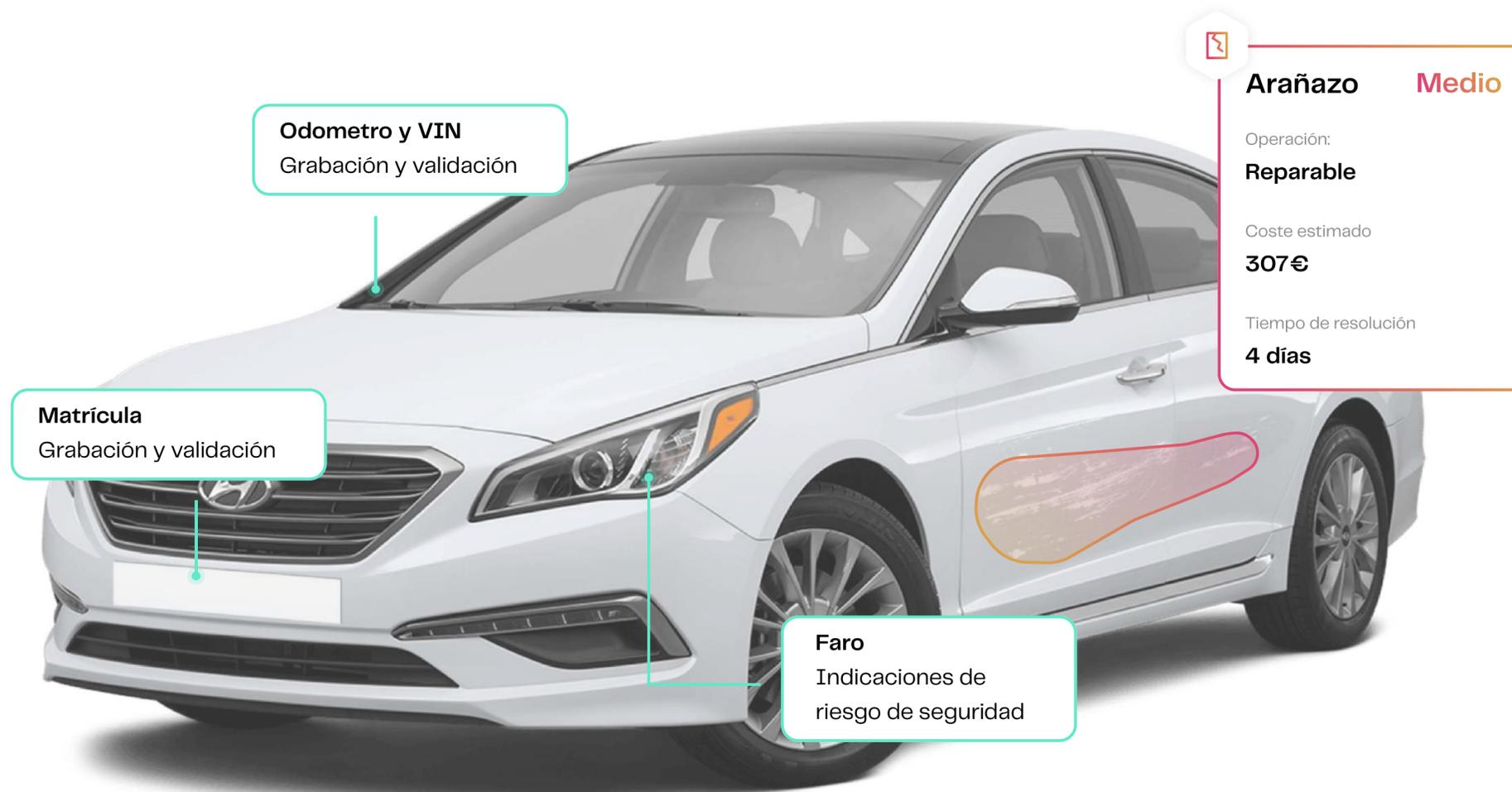
¿Qué es Bdeo?

Bdeo es una scale up española fundada en 2017. Actualmente trabaja para 48 clientes en 20 países y tiene presencia en España, México, Reino Unido, Francia y Alemania.

Esta empresa tecnológica desarrolla **Inteligencia Visual**, un tipo concreto de **Inteligencia Artificial**, para ayudar en la automatización de las tareas de las aseguradoras de motor y hogar en procesos de suscripción y gestión de siniestros.

El objetivo de Bdeo es transformar la industria del seguro para evolucionar la forma en la que las aseguradoras se relacionan con sus clientes.

La Inteligencia Visual de Bdeo reduce los tiempos de gestión de un siniestro o suscripción de **semanas a minutos**.



Bdeo en cifras

- Ahorro de más de 125 millones de euros a clientes.
- Ahorro de más de 1 millón de días de gestiones a asegurados.
- Incremento de más de un 325% de los expedientes gestionados (de 5.000 a 52.000) entre 2019 y 2021.
- Mejora del Índice de Satisfacción del Cliente (NPS) de nuestros clientes en 20 puntos.



+70
empleados

+48
clientes

20
países

3
continentes

Así funciona la Inteligencia Visual

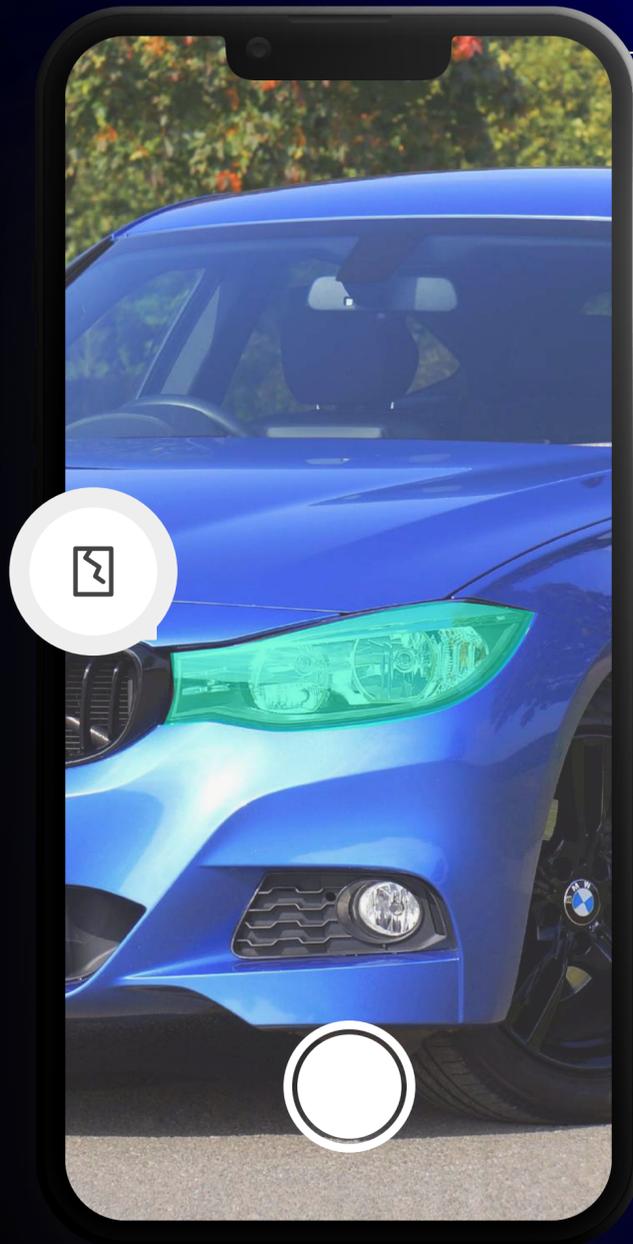
Motor

Mediante la captura de fotos o vídeo de manera remota por parte del asegurado, la tecnología de Bdeo impulsa los siguientes procesos :

Suscripción: automatiza el proceso de suscripción de vehículos, reduciendo el tiempo de semanas a minutos.

Flotas: analiza y evalúa los daños de forma automatizada para conocer el estado de los vehículos y facilitar su puesta a disposición de un nuevo cliente.

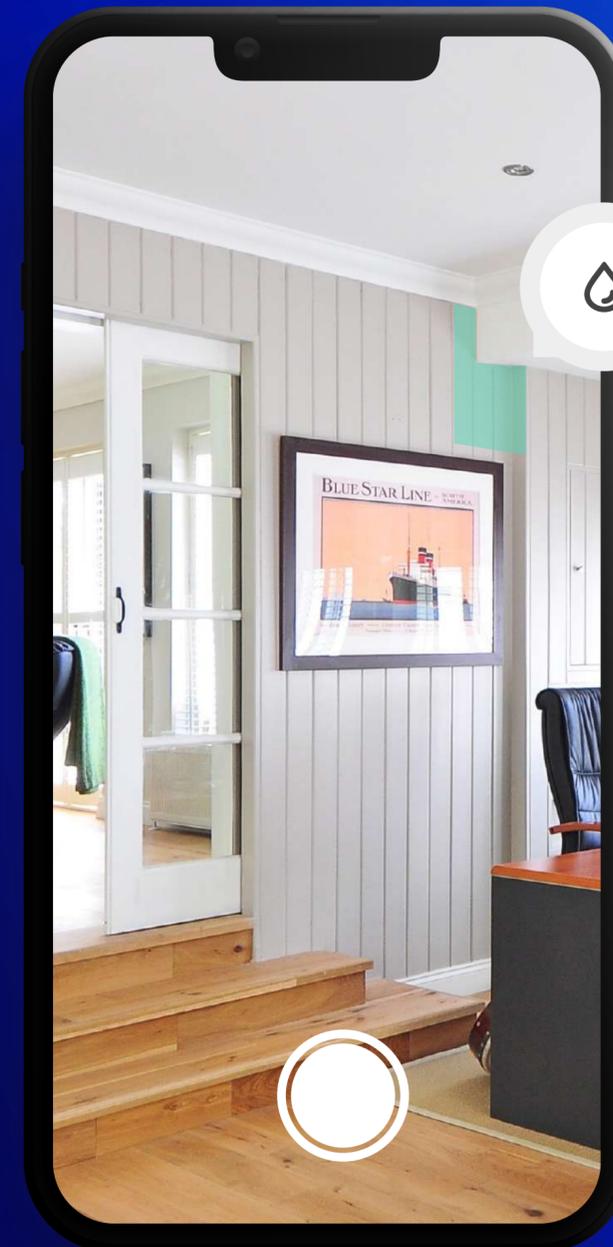
Siniestros: analiza daños, estima costes y prevee el fraude, ayudando a las aseguradoras a automatizar decisiones y resolviendo los siniestros rápidamente.



Hogar

Guía al asegurado en la recogida de evidencias mediante un proceso digital y remoto.

Analiza los daños ocasionados en un siniestro de hogar para facilitar la detección del origen y la resolución. Recomienda el profesional a enviar al domicilio y valora si es necesaria la primera visita de un perito, reduciendo tiempos y emisiones al evitar desplazamientos innecesarios.



Casos de éxito



Antes de integrar la tecnología de Bdeo, un asegurado tardaba más de 5 días de media en conseguir dar de alta una póliza para su vehículo.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de sus clientes, Mutua Madrileña integró la solución de captura de imágenes autoguiada de Bdeo como parte de su proceso de suscripción de póliza. Gracias a ello, los asegurados son capaces de tomar las imágenes de sus vehículos de manera autónoma a través de una aplicación web. Bdeo utiliza su tecnología de Inteligencia Artificial para detectar daños preexistentes, prevenir el fraude y proporcionar un presupuesto del seguro.

Resultados:

- Acortar el proceso de suscripción de 5 días a 6 minutos.
- La satisfacción del cliente aumentó (9,5).
- Detección y control del fraude.
- Aumento de la fiabilidad y precisión del proceso de suscripción.

 “Estamos transformando el proceso de suscripción de pólizas, haciendo que pase de días a minutos. Con Bdeo podemos satisfacer las necesidades de nuestros asegurados al darles una solución al instante. Además, esta optimización del proceso nos ayuda a reducir costes operativos”.

Carmen del Campo Elvira,
Chief Innovation Officer MM.





Gracias a la tecnología de Bdeo, Zurich Ecuador ofrece a sus clientes una solución que es:

Digital: todo el proceso se completa sin necesidad de realizar papeleos mediante los agentes de la compañía y sin tener que descargar ninguna app.

Personal: los clientes pueden realizar el proceso cuando y donde quieran, sin necesidad de agendar llamadas o visitas con la aseguradora.

Rápida: el proceso se completa en un máximo de 8 minutos en ambos servicios, ya sea video-llamada o auto-inspección. Esto se traduce en una tramitación mucho más rápida y ágil en comparación con las inspecciones físicas que pueden prolongarse durante 30 ó 45 minutos.

Resultados:

- Más de 70% de ratio de adopción.
- Ratio de inspecciones aprobadas del 95%.
- Precisión de la IA del 91%.
- Con la solución de Digital Inspection el tiempo medio de gestión es de 8 minutos frente a 24 horas (menor tiempo de gestión del sector).

“Desde Zurich Ecuador apostamos por la transformación digital de la compañía. Para ello, contar con soluciones como Bdeo nos permiten gestionar tanto la suscripción de pólizas como los siniestros de una manera mucho más eficiente, ahorrando costes y ofreciendo una mejor experiencia a nuestros clientes”.

Juan Xavier Bolaños, Digital Strategy Lead
Z, Zurich Ecuador



Financiación y reconocimiento

Desde el nacimiento de Bdeo, la compañía ha logrado una financiación por un valor total de:

6,5
millones
de euros

Cuenta con el apoyo de fondos líderes como:

- Venture Capital
- K Fund
- Blackfin
- Big Sur Ventures.



El equipo de BDEO

Julio Pernía CEO

Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones. Comenzó su carrera como emprendedor en 2006 con la fundación de su primera empresa InsurTech, Reparonet, la mayor plataforma SaaS para empresas de reparación en España.

Además de ser un emprendedor en la industria InsurTech, ha trabajado en la industria de la tecnología deportiva: en 2012, cofundó Director11, una plataforma SaaS de gestión deportiva que actualmente es el producto más utilizado en La Liga española. Clubes internacionales como el Real Madrid, el FC Barcelona, el Olympique de Marsella, el Valencia y el Villarreal son actualmente clientes de Director11.

En 2017, Julio cofundó Bdeo junto a Manuel Moreno. Como CEO, uno de sus grandes éxitos ha sido la ampliación de la cartera de clientes de la empresa en España, Portugal, Reino Unido, Alemania y LatAm. Ha obtenido premios internacionales a la innovación en España, Portugal, México y China.





Manuel Moreno
CIO

Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones. Tras comenzar como desarrollador en Altran y ser jefe de equipo de desarrollo en Atos, comenzó su aventura como emprendedor en 2006. Ha fundado, junto con Julio, Reparagnet, Director11 y Bdeo. En la actualidad, ocupa el cargo de CIO en Bdeo, siendo el máximo responsable de tecnología.



Ruth Puente
COO

Licenciada en Arquitectura, en 2012 fundó su propia startup centrada en la realización de proyectos de arquitectura y diseño. Desde entonces, ha estado vinculada al mundo digital y tecnológico desarrollando su experiencia en el equipo de operaciones de diferentes startups y empresas. En Bdeo desde 2019, es responsable de coordinar los procesos y operaciones de la empresa.



Ana Asuero
CPO

Licenciada en Periodismo y Sociología, cuenta con un máster en UX y diseño de producto digital. En 2011 comenzó a trabajar en startups SaaS B2B. Desde entonces, ha liderado equipos de marketing y producto en distintos proyectos.. Desde 2020 como CPO en Bdeo se encarga de gestionar el roadmap de producto desde el diseño hasta su implementación.



Antonio David Fernández
CTO

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, comenzó su carrera en AtSistemas donde ocupó varios puestos de responsabilidad hasta su incorporación a Bdeo en 2022 como CTO, donde es responsable del desarrollo y el correcto funcionamiento de los sistemas de información.



Pablo Martínez
Head of Sales Spain, Portugal
and Italy

Pablo ha desarrollado su experiencia profesional en diferentes empresas de tecnología centradas en B2B, ayudando a las compañías a digitalizar y/o automatizar sus procesos. En Bdeo, impulsa a las aseguradoras para automatizar sus procesos de suscripción y gestión de siniestros en motor y hogar.

